**Тест-кейсы**

Тест Кейсы - это четкое описание входных данных, условий и процедуры тестирования, ожидаемых результатов. Они определяют один сценарий — конкретную цель тестирования программного обеспечения. Целью может быть проверка ПО: соответствует ли оно требованиям.

В чек-листе перечисляют аспекты ПО, которые нужно проверить. Когда составляют тест-кейс, описывают состояние программного обеспечения и то, как его изменяют. То есть чек-листом определяют, что тестировать. **А тест-кейсом** — как тестировать. Чек-лист подойдет в качестве исходного документа, чтобы составить тест-кейсы.

[Баг-репорт](https://sky.pro/media/sostavlenie-bag-reporta/) — это отчет об ошибке. Его составляют, когда находят ошибки в работе ПО. Тест-кейс же нужен, чтобы определить, есть ли ошибка. Он помогает составить качественный баг-репорт.

**Виды тест-кейсов**

Классификация зависит от типа входных данных, действий и ожидаемого поведения ПО.

* **Положительные**. Подтверждают, что ПО соответствует требованиям. Показывают, что при корректных входных данных и действиях пользователя ПО выполняет функции.
* **Отрицательные**. Показывают, что ПО способно обрабатывать некорректные входные данные или неверные действия пользователя. Например, выводить соответствующие сообщения, подсказывать, как исправить ситуацию.
* **Деструктивные**. Демонстрируют, что никакие внешние воздействия или высокие нагрузки не приводят к потере данных пользователя, ПО можно использовать. Условие: нагрузки не разрушают аппаратную часть.

**Правила составления тест-кейса**

* Создавайте простые тест-кейсы. То есть лаконичные и понятные не только вам. Используйте повелительное наклонение, например: «перейдите на домашнюю страницу», «введите данные», «нажмите здесь». Шаги должны быть четкие, без лишних деталей. Так проще понять шаги теста и ускорить работу.
* Учитывайте интересы конечного пользователя. Конечная цель любого программного проекта — простое и понятное приложение, отвечающее запросу клиентов. Тестировщик создает тест-кейсы с учетом мнения конечного пользователя.
* Избегайте повторов. Если тест-кейс нужен, чтобы выполнить другой тест-кейс, оставьте ссылку по идентификатору в столбце предварительного условия.
* Не предполагайте. Не додумывайте функциональность и возможности ПО. Строго придерживайтесь спецификации.
* Пишите тестовые примеры. Они должны покрывать все требования к ПО из спецификации. Используйте чек-листы и автоматизированные средства учета покрытия тестами. Это гарантия того, что ни одна функция или условие не останутся непроверенными.
* Задавайте идентификатор тест-кейса. Так, чтобы его было легко идентифицировать. Например, когда отслеживают ошибки или определяют требования к ПО на более позднем этапе.

Таблица 1 - Пример тест-кейса

| Идентификатор | 1 |
| --- | --- |
| Название теста | Проверка авторизации |
| Приоритет | Средний |
| Описание | Проверка входа пользователя с существующими логином и паролем |
| Шаги | Откройте сайт [http://blahblahblah.ru](http://blahblahblah.ru/)  ↓  Введите логин  ↓  Введите пароль  ↓  Нажмите кнопку «Войти» |
| Входные данные | Логин = user99 Пароль = pass99 |
| Ожидаемый результат | Пользователь должен попасть на главную страницу к авторизованный пользователь |
| Фактический результат | Как ожидалось |
| Статус | Пройден успешно |

**Чек-листы**

Чек-листы тестировщика – это список задач, которые нужно выполнить в процессе тестирования. В чек-листе могут быть перечислены тест-кейсы, условия тестирования, требования к продукту и многое другое. Цель чек-листа – не пропустить ни одной важной детали в процессе тестирования.

Составление чек-листов – это процесс, который может значительно упростить и ускорить тестирование программного обеспечения. Ниже представлены основные шаги, которые помогут вам составить эффективный чек-лист.

1. Определите цели и задачи Перед тем, как начать составление чек-листа, необходимо понять, какие задачи вы хотите решить с помощью него. Какие функциональные возможности продукта вы хотите проверить? Какие аспекты безопасности требуют особого внимания? Что важно для пользователей? Определите цели и задачи, которые вы хотите достичь с помощью чек-листа, и исходя из этого составьте его структуру.
2. Разбейте на категории Разбейте продукт на категории и подкатегории, чтобы вам было легче ориентироваться. Например, если вы тестируете веб-приложение, вы можете разбить его на следующие категории: регистрация, авторизация, работа с профилем пользователя, работа с контентом, оплата и т.д. Каждая категория должна содержать соответствующие тест-кейсы.
3. Напишите тест-кейсы Напишите тест-кейсы для каждой категории. Тест-кейсы – это набор шагов, которые необходимо выполнить для проверки определенной функциональности продукта. Например, тест-кейс для регистрации пользователя может содержать следующие шаги: открытие страницы регистрации, заполнение формы регистрации, нажатие кнопки "Зарегистрироваться", проверка успешной регистрации.
4. Определите ожидаемый результат Определите ожидаемый результат для каждого тест-кейса. Например, для тест-кейса "Регистрация пользователя" ожидаемым результатом будет успешная регистрация и переход на страницу профиля пользователя.
5. Проверьте чек-лист Проверьте ваш чек-лист на полноту и актуальность. Убедитесь, что вы не упустили ничего важного и что все тест-кейсы соответствуют целям и задачам, которые вы определили в начале.

### **Примеры тест-кейсов для чек-листа**

**1. Регистрация пользователя**

* Открыть страницу регистрации
* Заполнить форму регистрации
* Нажать кнопку "Зарегистрироваться"
* Проверить, что появилось сообщение об успешной регистрации
* Проверить, что пользователь был добавлен в базу данных

**2. Авторизация пользователя**

* Открыть страницу авторизации
* Ввести логин и пароль
* Нажать кнопку "Войти"
* Проверить, что пользователь был успешно авторизован
* Проверить, что отображается правильная информация о пользователе (имя, фото профиля и т.д.)

**3. Работа с профилем пользователя**

* Открыть страницу профиля
* Изменить информацию о пользователе (например, имя, фото профиля)
* Нажать кнопку "Сохранить"
* Проверить, что изменения были сохранены
* Проверить, что отображается правильная информация о пользователе

**4. Работа с контентом**

* Открыть страницу с контентом (например, статьи, видео)
* Проверить, что контент отображается корректно (например, все изображения загружаются, видео проигрывается)
* Проверить, что пользователь может ть контент в избранное или поделиться им в социальных сетях
* Проверить, что отображается правильное количество просмотров и лайков
* Проверить, что комментарии к контенту отображаются корректно

### **Пример 2**

### **Покупка товара**

1. Запустить приложение онлайн-магазина.  
2. Проверить наличие поля поиска на главной странице.  
3. Ввести название несуществующего товара в поле поиска.  
4. Проверить, что система отображает сообщение об отсутствии результатов поиска.  
5. Ввести название существующего товара в поле поиска.  
6. Проверить, что система отображает результаты поиска с найденными товарами.  
7. Выбрать один из найденных товаров и т.д.